

Presentation :

Niort Agglo porte l'ambition de répondre aux grandes transitions économiques et écologiques en dessinant une nouvelle façon de voir l'action publique. Elle participe à la co-construction de politiques publiques ambitieuses, qui visent à porter un développement territorial écologiquement, économiquement et socialement soutenable. Elle s'engage sur des projets de haute qualité environnementale et humaine.

Particulièrement soucieuse de la qualité de vie de ses agents et de leurs conditions de travail, notre collectivité s'attache au respect des valeurs de lutte contre la discrimination, de l'égalité femme-homme et contribue activement à la formation professionnelle de chaque agent.

En rejoignant Niort Agglo, on place votre expérience au coeur de ces actions !

Niort, proche du littoral, est une ville dynamique, culturelle et économique où il fait bon vivre.

Mutualisée depuis janvier 2023, la communication interne a étendu son périmètre de collaboration de l'Agglomération à la ville de Niort et au Centre communal d'action sociale (CCAS). Elle gère à ce jour deux plateformes intranet, une lettre d'information et mène des actions de mobilisation.

Le collaborateur que nous recherchons devra contribuer à la réflexion et la mise en oeuvre d'un seul intranet (sharepoint), co-élaborer la stratégie digitale et optimiser les leviers webmarketing pour accroître le trafic et la notoriété intra du nouveau site.

Rejoignez nous en tant que chargé (e) de projet communication numérique.

Missions :

Rattaché (e) à la communication interne, vous serez plus précisément amené (e) à :

- Contribuer au quotidien des intranets actuels ;
- Piloter la conception et la mise en place technique, fonctionnelle d'un intranet mutualisé et contribuer à l'éditorial ;
- Mettre en place des actions d'e-marketing tout en respectant les règles en matière de RGPD et les pratiques du numérique responsable ;
- Suivre et analyser l'audience et ajuster les contenus et les diffusions ;
- Développer la notoriété du site dans un contexte de transformation des pratiques numériques ;
- Animer les contenus et susciter leur connaissance par des actions d'e-marketing ;
- Contribuer aux plans d'action multicanale sur les projets transversaux ;

Profil :

Vous êtes aguerri (e) à :

- La gestion éditoriale et l'animation d'un site web ;
- La gestion de projet de création et d'optimisation de site web ;
- Aux techniques de la personnalisation des contenus et l'analyse et le suivi de leur performance ;
- A la collaboration en transverse avec les services supports et métiers ;

Vous êtes autonome, réactif (ve), possédez des qualités relationnelles , êtes forces de proposition en matière de marketing opérationnel ;

Connaissances techniques :

- Langage HTML, CSS, notamment one source pour sharepoint on-line ;
- Logiciel de création graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign) ;
- Montage vidéo ;

Formation :

Vous possédez un diplôme universitaire dans le domaine de la communication ou d'une école spécialisée dans les outils du numériques.

Conditions statutaires :

Les agents titulaires relevant des grades de Technicien principal de 2ème classe ou de 1ère classe, d'Ingénieur, de rédacteur principal de 2ème classe ou 1ère classe ou d'attaché.

Les lauréats de ces concours,

Les agents non fonctionnaires sous réserve de justifier des compétences et expériences requises,

Nous rappelons que conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises ; définies par le statut général des fonctionnaires, la Loi du 26 janvier 1984 portant statut général des fonctionnaires territoriaux et le décret régissant le cadre d'emplois correspondant. Nous rappelons toutefois, qu'à titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle (article L352-4)

Remuneration :

Rémunération statutaire – Régime indemnitaire – Primes de vacances – Prestations sociales (Contrat groupe : prévoyance maintien de salaire et complémentaire santé, Comité d'Activités Sociales et Culturelles).

Vous occuperez un poste à temps plein (40h), des horaires variables, tout en bénéficiant de 25 jours de congés et 28 jours de RTT.

Renseignements :

Auprès de monsieur FONTEYNE, Eric, direction Pilotage et transformation publique, par mail à eric.fonteyne@agglo-niort.fr , ou au 0549789150

Adresser votre lettre de motivation, accompagnée d'un curriculum vitae détaillé, de la copie de vos diplômes et du dernier arrêté de situation administrative pour les titulaires (à fournir obligatoirement avec le dossier), avant le **15/11/2024** en mentionnant la référence **2024 B-A 09** sous couvert de votre responsable hiérarchique direct pour les agents de la CAN, à

Monsieur le Président
Par mail, à candidature.rh@agglo-niort.fr
ou
Par courrier, à la Communauté d'Agglomération du Niortais
Service des Ressources Humaines
140 rue des Equarts
CS 28770 - 79027 NIORT

A Niort, le 17/10/2024.

Pour Monsieur le Président,
Jérôme Baloge,
Par délégation,
Le Directeur Général Adjoint

M. Maël SIMON